**商务部办公厅印发《关于开展便利店品牌化连锁化三年行动的通知》**

便利店是服务保障民生、促进便利消费的重要商业设施，是便民惠民的重要零售业态。为全面贯彻落实《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》（商流通函〔2019〕696号），进一步提升便利店品牌化连锁化水平，织密便利店网络，提高便民服务质量，激发消费潜力，商务部办公厅印发《关于开展便利店品牌化连锁化三年行动的通知》（商办流通函〔2020〕281号），拟在全国范围开展三年行动。

《通知》指出，要聚焦影响便利店发展的关键领域和薄弱环节，加快网点布局，推动数字化改造，建立智慧供应链，通过“新建一批、加盟一批、提升一批”，全面推进便利店品牌化连锁化发展，力争到2022年，全国品牌连锁便利店门店总量达到30万家。

《通知》明确了做大便利店规模、推动提质增效、提升服务能力三项重点任务，以及优化政策环境、完善工作机制、加强企业培育、加强统计监测、加强总结宣传等保障举措。要求进一步深化“放管服”改革，加大政策支持力度，推动便利店品牌化、连锁化发展，成为消费便利的主要载体，便民服务的重要平台。