

# 中国日用杂品工业协会

## 反对“内卷式”竞争，维护卫生杀虫用品行业 健康发展倡议书

卫生杀虫用品行业从业企业及相关销售渠道：

卫生杀虫用品在治理病媒虫害、保障公众健康、改善生活环境等方面发挥了重要作用。然而，近些年随着行业效能提升，供需不平衡等问题出现，行业内无序竞争、虚假宣传、资质滥用等现象日益严重，不仅损害了消费者权益，也影响行业高质量发展。

2024年12月12日召开的中央经济工作会议，明确提出：“综合整治‘内卷式’竞争，规范地方政府和企业行为”的要求。为进一步遏制“内卷式”竞争行为并提出具体措施，2025年7月24日，国家发改委、国家市场监管总局两部门联合发出《中华人民共和国价格法修正草案（征求意见稿）》公告，文中特别指出“在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品或者有正当理由降价提供服务外，为了排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格倾销，或者强制其他经营者按照其定价规则以低于成本的价格倾销”。

为了响应国家号召，规范企业竞争行为，优化营商环境，避免出现“劣币驱逐良币”现象，同时为了保护消费者健康安全，促进行业高质量发展，我们呼吁卫生杀虫用品行业从业企业及相关销售渠道共同践行以下自律准则：

### 一、反对恶性竞争，杜绝“内卷”乱象

1. 坚持质量为本，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，杜绝以牺牲产品质量为代价的低价倾销、恶意压价等扰乱市场秩序的行

为。倡导通过提升产品价值和服务体验赢得市场，共同维护行业利润空间，推动从“价格战”向“价值战”转型。

2.倡导企业加大研发投入，聚焦以产品功能升级、环保配方优化、生产工艺革新等转型升级领域，以技术创新和差异化服务提升竞争力。避免低水平、重复性的资源浪费型竞争，共同维护行业良性市场生态。

## 二、规范广告宣传用语，严守诚信底线

1.要严格遵守《中华人民共和国广告法》、《农药管理条例》及相关配套规章等相关法规，禁止夸大功效（如“绝对无毒”“100%灭杀”等不规范表述），或概念炒作误导消费者。

2.科学引用检测数据和实验报告，不得虚假标注专利、各类获奖证书或伪造用户评价。

3.倡导诚信经营，以真实、透明的产品信息，以过硬的产品品质赢得用户信任。

## 三、严格规范使用农药登记证，抵制借证套证行为

1.严禁无证生产、销售或通过租借、套用他人农药登记证等违规行为，确保产品资质合法合规。

2.加强供应链管理，对委托加工或贴牌生产行为严格审核合作方资质，从源头杜绝违规风险。

## 四、强化平台监管责任，优化算法推送机制

1.呼吁电商平台完善资质审核机制，对卫生杀虫用品类目增设农药登记证强制核验功能，清理无证、套证产品。

2.推动算法推送逻辑改进，优先推荐质量可靠、资质齐全的正规商品，减少劣币驱逐良币现象。

## 五、严禁销售或采购非法母药加工制剂，严禁添加未登记成分

1.企业应强化质量管控，自觉抵制使用未经登记的低质母药代替原药加工制剂。

2.严禁在产品中添加或以助剂名义销售隐性成分或未登记的活性成分。

卫生杀虫用品行业的健康发展需要每一位从业者的共同努力!我们倡议行业龙头企业发挥引领作用,积极推动行业反内卷自律公约落地,建立沟通机制,通过技术共享、标准共建等方式避免无序竞争形成合作共赢的发展格局。

让我们以自律为基石,以责任为担当,携手构建规范、透明、可持续的市场环境,为人民健康与生活环境提供更安全、更优质的产品与服务!

